

24-26
октября

НО
R
СА

ВУ
KAZAN
2018

HOSPITALITY & GASTRO EXPO



НЕ ПОВТОРЯЙ, А ВДОХНОВЛЯЙСЯ

УСПЕХ & ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Эффективность руководителя
- Эффективность бизнес-процессов
- Эффективность личности
- Что такое успех в бизнесе и жизни
- Новые возможности для бизнеса
- Вдохновляющие истории взлетов и падений
- Реальные истории успеха

МИССИЯ ВЫСТАВКИ В 2018 ГОДУ

Фазовый переход от успеха в бизнесе к успеху и удовольствию в жизни, от эффективной команды к эффективному бизнесу. Выходя на новый уровень, нужно стать не просто профессионалом, но привести в порядок всю свою жизнь. Сегодня мы создаем будущее - успешных людей и счастливую жизнь.



АУДИТОРИЯ

БОЛЕЕ
3000
человек

ТОЛЬКО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ АУДИТОРИЯ:

- Владельцы и топ-менеджеры ресторанов и отелей Татарстана и Поволжья;
- Шеф-повара и работающие повара;
- Инвесторы и начинающие предприниматели в индустрии гостеприимства;
- Органы власти и контролирующие органы в сфере общественного питания и гостеприимства.

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ:

- Женщины 64% vs Мужчины 36%
- Сфера работы:
 - отель - 31%
 - ресторан - 40%
 - бар - 20%
 - поставщик - 3%
 - другое - 6%
- Преимущественная возрастная категория по залам 2017 года:
 - Отельныйер - 35-40 лет
 - Ресторатор - 30-35 лет
 - Шеф-повар - 30-35 лет
 - PR и маркетинг - 23-27 лет
 - Сомелье - 35-40 лет
 - БАР - 30-35 лет

ИНФОРМИРОВАНИЕ О ВЫСТАВКЕ:

- информация на проф.порталах и проф.изданиях
- работа со своей базой рестораторов и отельеров Поволжья
- работа с профессиональными Ассоциациями Поволжья и России
- обзвон заведений и приглашение за неделю до выставки
- таргетинговая реклама в социальных сетях
- приглашение со стороны лидеров мнений, спикеров, продюсеров, партнеров
- email-кампания

ВЫСТАВКА В 2017 ГОДУ

**БОЛЕЕ 5000
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
ГОСТЕЙ**

Рестораторы и отельеры г. Казани и всей Республики Татарстан, специалисты из Ульяновской области, Марий Эл, Башкирии, Нижнего Новгорода и др.

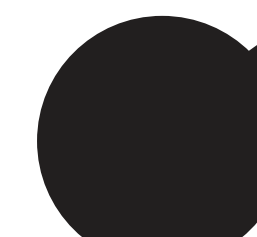
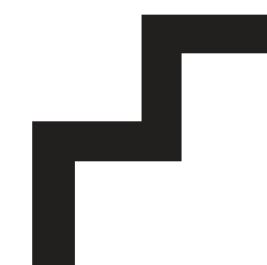
**6 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОНКУРСОВ**

Отборочный тур Всероссийского кулинарного чемпионата Chef a la Russe, Финал Республиканской Премии Tatarstan Top Hotels&Restaurants Award, конкурс Пиццайоло, Конкурс по пицца-акробатике, Барменский чемпионат и первенство по Флейрингу

**БОЛЕЕ 50
ЭКСПЕРТОВ**

Образовательная деловая программа в семи лекториях и зонах: "Отель", "Ресторан", "Шеф-повар", "Бармен", "Вино", "Круглые столы", Кейс-центр. Семинары и дискуссии более чем от 50 приглашенных экспертов

**БОЛЕЕ
100
УЧАСТНИКОВ**



УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

Стенд со стандартной
застройкой = 11 000 р./м²

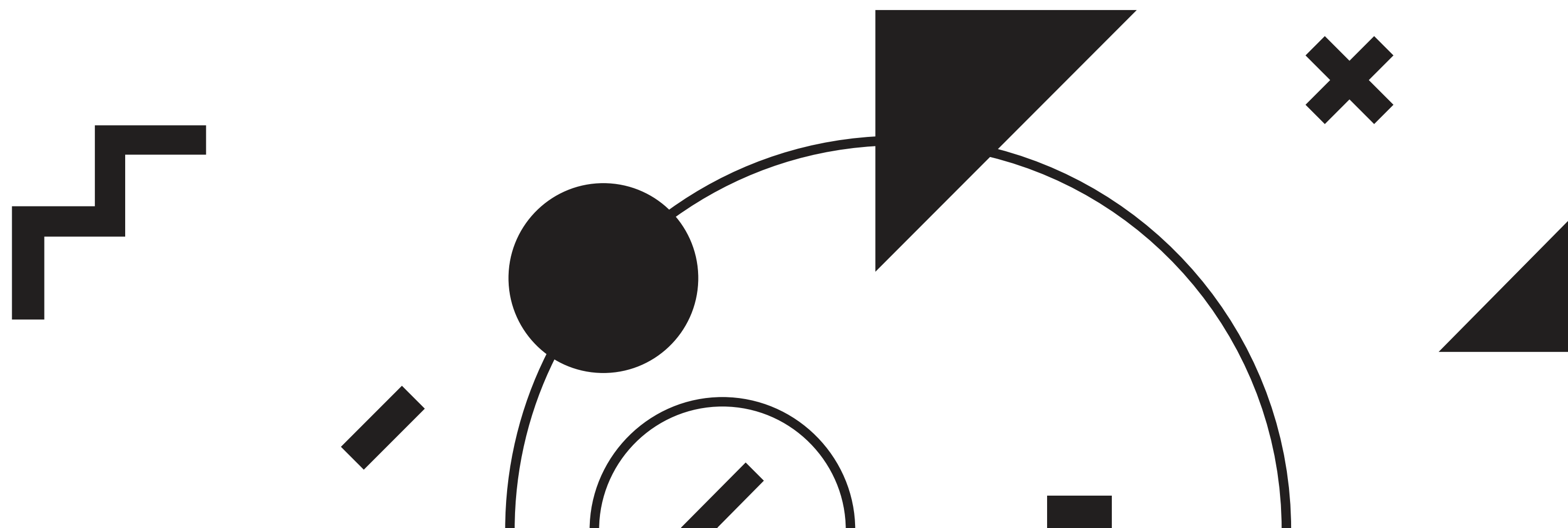
На 6 кв.м.: стены, фриз с
названием компании, лампа-
спот, розетка 220, 1 стол, 2
стула, ковролин, корзина

Регистрационный взнос =
13 000 руб.

Стенд без застройки =
8 800 р./м²

Заочное участие = 23 000 руб.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК =
"КАЗАНСКАЯ ЯРМАРКА"



ПЛОЩАДКА И ЗАСТРОЙЩИК

"КАЗАНСКАЯ ЯРМАРКА"

«Казанская ярмарка» входит в десятку центров России по статистическим показателям РСВЯ.

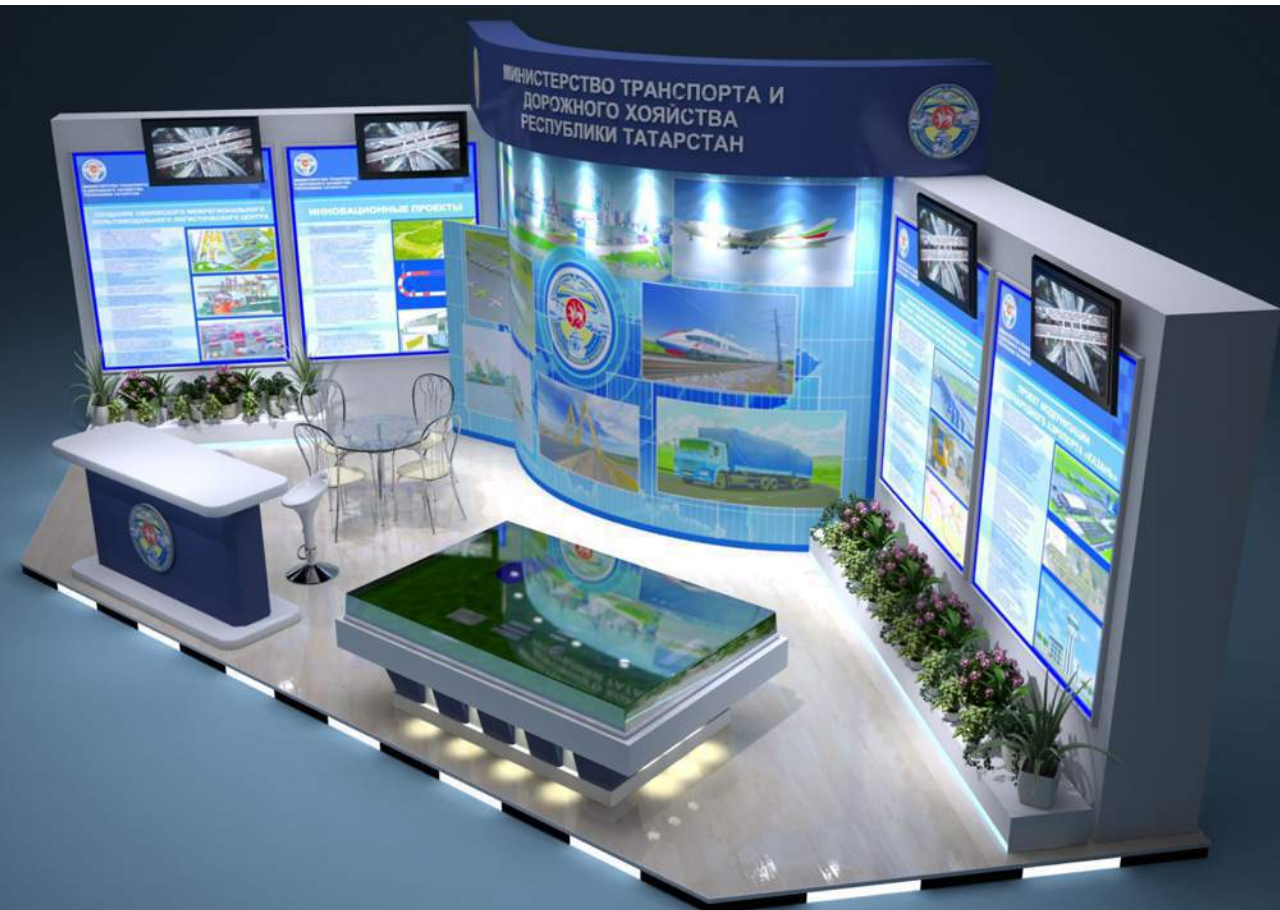
Единственный выставочный центр Республики Татарстан, располагающий собственными выставочными площадями.

Член Российско-Германской Внешнеторговой палаты (АНК), Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), Ассоциации европейского бизнеса (АЕВ).

Стандартная и индивидуальная застройка:

- разработка дизайна застройки и оформления выставочных стендов;
- строительство стендов и техническое оснащение;
- аренда дополнительного оборудования
- рекламная поддержка компании-участника выставки, бронирование и размещение в отелях, трансфер.

Разработку Вашего стенда будут осуществлять опытные менеджеры и дизайнеры, высококвалифицированные монтажники и технический персонал.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1 100 000
рублей

ИНТЕГРАЦИЯ:

- Разработка индивидуальной программы интеграции Спонсора с выставкой
- Брендирование зоны отдыха и фуд-корта. Создание интерактивной площадки для общения с ЦА (фотозона, розыгрыш призов, конкурс и т.д. - исходя из продукции Спонсора)
- Брендирование сумки посетителя - одна из сторон, не менее 12*12
- Предоставление слова представителю компании на официальном открытии и закрытии выставки, на всех открытых и закрытых вечеринках
- Размещение экрана для демонстрации только рекламных роликов Спонсора в одной из зон выставки. Прокрутка роликов на всех медиа-носителях выставки (до 3х минут). Включение перед всеми семинарами деловой программы во всех конференц-залах
- Размещение сувениров/подарков/информационных материалов Спонсора в гостиничных номерах ВИП-гостей и спикеров мероприятия
- Брендирование атташе ВИП-персон

РЕКЛАМА:

- Размещение рекламного макета на 2 страницы в блокноте посетителя
- Размещение промо-ролика и электронной версии рекламных материалов Спонсора в итоговых материалах выставки (электронная рассылка всем посетителям)
- Логотип на всех пресс-волах, баннерах, пригласительных, бейджах и всей печатной продукции
- Размещение рекламной статьи о спонсоре не менее чем в 3 партнерских СМИ (в контексте проведения выставки). Упоминание Спонсора во всех публикациях о выставке в СМИ

ЭКСПОЗИЦИЯ:

- Стенд в экспозиции выставки 20 кв. м. со стандартной застройкой
- 2 промоутера на все дни выставки бесплатно
- Размещение баннера на наружной и внутренней стене Павильона
- Размещение рекламной конструкции Спонсора на улице перед выставочным Павильоном
- Включение экспертного выступления в деловую программу выставки
- Интервью с представителями компании, съемка стенда для итогового видеоролика выставки
- Предоставление Спонсору полного списка зарегистрированных посетителей, давших свое разрешение на передачу личной информации третьим лицам

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

730 000
рублей

ИНТЕГРАЦИЯ:

- Индивидуальная интеграция Партнеров в мероприятие
- Брендирование конференц-зала, размещение в нем дополнительной инфостойки и представителей Партнера
- Вложение рекламной продукции Генерального партнера в сумку посетителя (2 вложения)
- Предоставление слова представителю компании на официальном открытии и закрытии выставки, на всех открытых и закрытых вечеринках
- Демонстрация рекламного ролика в перерывах на всех медиа-носителях выставки (конференц-залы, Павильон экспозиции, конкурсные площадки), длительностью до 1 минуты. Включение перед одним из семинаров во всех конференц-залах
- Брендирование одной из команд волонтеров: поварская, ресторанный или отельная зона

РЕКЛАМА:

- Логотип на всех пресс-волах, баннерах, пригласительных, бейджах и всей печатной продукции
- Размещение рекламного макета на 1 страницу в блокноте посетителя
- Размещение рекламной статьи о Генеральном партнере не менее чем в 1 партнерском СМИ (в контексте проведения выставки)
- Упоминание Генерального партнера во всех публикациях в партнерских СМИ

ЭКСПОЗИЦИЯ:

- Стенд в экспозиции выставки 16 кв. м. со стандартной застройкой
- 2 промоутера на все дни выставки бесплатно
- Размещение электронной версии рекламных материалов Генерального партнера в итоговых материалах выставки (электронная рассылка всем посетителям)
- Включение экспертного выступления в деловую программу выставки
- Видео-интервью с представителями компании
- Предоставление полного списка зарегистрированных посетителей, давших свое разрешение на передачу личной информации третьим лицам

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

ИНТЕГРАЦИЯ:

- Разработка индивидуальной интеграции партнера в соответствии с тематикой и предоставление статуса «Официальный партнер по...» (на выбор партнера)
- Вложение рекламной продукции партнера в сумку посетителя (1 вложение)
- Демонстрация рекламного ролика в перерывах на всех медиа-носителях выставки (конференц-залы, Павильон экспозиции, конкурсные площадки), длительностью до 30 секунд
- 1 VIP-бейдж с доступом на закрытые заседания, зоны отдыха и переговоров
- 3 приглаительных билета на все закрытые и открытые вечеринки, ужины и приемы

РЕКЛАМА:

- Логотип на всех пресс-волах, приглаительных, бейджах
- Размещение логотипа и информации о компании на спец.развороте тематических партнеров в блокноте посетителя
- Размещение электронной версии рекламных материалов партнера в итоговых материалах выставки (электронная рассылка всем посетителям)
- Упоминание партнера во всех публикациях в партнерских СМИ

ЭКСПОЗИЦИЯ:

- Стенд в экспозиции выставки 12 кв. м. со стандартной застройкой
- 1 промоутер на все дни выставки
- Включение экспертного выступления от представителя компании в деловую программу выставки
- Предоставление выборочного списка зарегистрированных посетителей, давших свое разрешение на передачу личной информации третьим лицам, в соответствии с ключевым интересом партнера



500 000
рублей

ПАРТНЕР

ИНТЕГРАЦИЯ:

- Разработка индивидуальной интеграции партнера
- 1 VIP-бейдж с доступом на закрытые заседания, зоны отдыха и переговоров
- 4 пригласительных билета на все закрытые и открытые вечеринки, ужины и приемы
- Демонстрация рекламного ролика в 1 перерыве на всех медиа-носителях выставки (конференц-залы, Павильон экспозиции, конкурсные площадки), длительностью до 30 секунд

РЕКЛАМА:

- Логотип на пресс-волах
- Размещение логотипа и информации о компании на спец.развороте тематических партнеров в блокноте посетителя
- Размещение электронной версии рекламных материалов партнера в итоговых материалах выставки (электронная рассылка всем посетителям)
- Упоминание партнера во всех публикациях в партнерских СМИ

ЭКСПОЗИЦИЯ:

- Стенд в экспозиции выставки 6 кв. м. со стандартной застройкой
- Возможность включения экспертного выступления от представителя компании в деловую программу выставки
- Предоставление выборочного списка зарегистрированных посетителей, давших свое разрешение на передачу личной информации третьим лицам, в соответствии с ключевым интересом партнера



330 000
рублей

ПРОДЮСЕРЫ:



Марина Бурага
+79181814655
bm@horeca-kazan.ru



Юлия Булейко
+79172485999
by@horeca-kazan.ru

БРОНЬ СТЕНДА И ЗАПРОС ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИИ



Любовь Лашманова
+79534885181
expo@horeca-kazan.ru